



Comunicato stampa

## **RISPARMIO CASA ARRIVA A MAGENTA (MI) E INAUGURA IL 106° STORE IN ITALIA, L'11° IN LOMBARDIA.**

*La strategia del Gruppo proseguirà entro l'anno con altre 14 aperture e  
3 grandi ristrutturazioni*

Roma, 23 luglio 2020 – Prosegue la strategia di crescita di **Risparmio Casa** e di sviluppo in Italia, con un'attenzione particolare al Nord. Con un **organico di circa 30 figure professionali occupate**, oggi si inaugura a **Magenta (MI)**, in Strada padana est, un nuovo punto vendita della catena dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona, presente sul territorio nazionale con 106 store, di cui ben **11 in Lombardia**.

*“Quella di Risparmio Casa è una storia di famiglia e una storia tutta italiana – ha commentato **Rosanna Ungaro, Direttore Marketing Risparmio Casa** – La relazione con il territorio prosegue da oltre 30 anni e siamo particolarmente orgogliosi di poter festeggiare oggi l'apertura del nuovo punto vendita di Magenta, l'11° store in Lombardia, confermando la centralità che questa regione ha per la nostra azienda e per il nostro approccio. Il risparmio e la qualità dei prodotti e servizi sono alla base della nostra offerta, che consente a tanti, indipendentemente dalle disponibilità economiche, di poter fare ottimi acquisti a prezzi vantaggiosi.”*

Articolato su una **superficie di 2.500 mq**, il nuovo negozio di Risparmio Casa a Magenta ripropone il classico format di successo del Gruppo, all'insegna della **convenienza** e della **vicinanza al cliente**: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. **Alta qualità** e **grande risparmio** sono le parole chiave per identificare l'offerta della nuova grande superficie commerciale presente in città, **con oltre 36.000 referenze** ben suddivise nei diversi reparti “tematici”, **a prezzi bassi**, sempre, tutti i giorni. Una proposta che spazia dai grandi brand dell'industria di marca a un copioso assortimento di marchi di private label.

Un ulteriore step importante per l'azienda che celebra oltre 30 anni di storia e numerosi traguardi, e che ha avviato un **percorso omnichannel** per **unire i canali fisico e digitale**, e creare un **sistema phygital** capace di gestire e automatizzare le interazioni del consumatore con il brand, attraverso tutti i punti di contatto disponibili: i negozi sul territorio, il direct marketing e l'e-commerce.

La strategia proseguirà entro l'anno con altre **14 aperture** e **3 grandi ristrutturazioni** per location più ampie, con un piano di azioni messe in campo per gestire sinergicamente i vari touch-point digitali, e un programma strutturato che punta **a raddoppiare i punti vendita entro il 2025**.



Comunicazione Risparmio Casa

Per ulteriori informazioni:

**MY PR**

Roberto Grattagliano - Paola Gianderico

[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it) – [paola.gianderico@mypr.it](mailto:paola.gianderico@mypr.it)

338 9291793 - 02 54123452

**Profilo società**

Risparmio Casa è la catena di più di 100 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni.

La sua rete di punti vendita, estesa a tutto il territorio italiano, offre un vasto assortimento per tantissime categorie di prodotto. La formula del successo è il format dei punti vendita: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell'offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri.