



Comunicato stampa

**RISPARMIO CASA CONTINUA A CRESCERE IN LOMBARDIA
E APRE A VILLAGUARDIA (CO).
È il 14° punto vendita nella regione**

**Il Gruppo italiano specializzato in prodotti per la cura della casa e della persona
inaugura il 24 marzo un nuovo store a Villaguardia (Co).
1.500 mq e 30 nuove risorse inserite in negozio**

Roma, 23 marzo 2021 – **Risparmio Casa**, la catena italiana con oltre 100 punti vendita dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona inaugura il **24 marzo** un nuovo store a **Villaguardia**, in provincia di **Como**, il **14° nella regione**. **1.500 mq** di superficie commerciale in **Via Monte Bianco, 24** per offrire alta qualità e grande risparmio, ma anche nuove opportunità di lavoro per il territorio, grazie all’inserimento di **30 risorse**.

*“La nuova apertura di Villaguardia conferma un’ulteriore presenza sul territorio lombardo, dove continueremo ad investire con l’obiettivo di cercare di rispondere sempre al meglio alle esigenze in continua evoluzione della nostra clientela – **dichiarano da Risparmio Casa** – Vicinanza, qualità e risparmio continueranno ad essere i valori alla base della nostra offerta, per essere sempre più vicini alle famiglie, soprattutto in un periodo particolare come quello che stiamo vivendo.”*

Il nuovo punto vendita di Risparmio Casa a **Villaguardia** offrirà un vasto assortimento di oltre **36.000 referenze**, ben divise tra prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, cartoleria, fai da te, piccolo elettrodomestico e stagionale. Non solo importanti brand dell’industria di marca, ma anche una grande proposta di marchi di private label, il tutto all’insegna dell’**alta qualità** dei prodotti e del **grande risparmio con prezzi bassi**, sempre, tutti i giorni.

Profilo società

Risparmio Casa è la catena con più di 100 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni.

La sua rete di punti vendita, estesa a tutto il territorio italiano, offre un vasto assortimento per tantissime categorie di prodotto. La formula del successo è il format dei punti vendita: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell’offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri.

Comunicazione Risparmio Casa

Per ulteriori informazioni:

MY PR

Roberto Grattagliano - Paola Gianderico

roberto.grattagliano@mypr.it – paola.gianderico@mypr.it

338 9291793 - 02 54123452